

# GESTION PREVISIONNELLE TERRITORIALE DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES

Industrie

11 métiers 3500 emplois

Eco Park rhénan Reichstett

## APPEL A PROPOSITIONS – Cahier des charges

## Contexte

A travers la démarche de **Gestion Prévisionnelle Territoriale des Emplois et des Compétences (GPTEC)**, la **Maison de l'emploi de Strasbourg** accompagne les entreprises et les filières du territoire pour définir avec elles leurs besoins en main d'œuvre à venir et construire des parcours professionnels et des formations adaptés. En travaillant en **étroite coopération avec les employeurs et les acteurs de l'emploi**, la Maison de l'emploi mobilise l'ensemble des ressources pour mieux **anticiper les évolutions du marché de l'emploi** et **créer des réponses mutualisées pertinentes**.

## Objectifs et contenus

L'objectif de cet appel à projet est de mobiliser en appui de l'action de la Maison de l'emploi un ou plusieurs prestataires experts expérimentés dans la conduite de programmes concrets de GPTEC.

En 2018, les programmes de GPTEC de la Maison de l'emploi s'organisent autour de trois axes, qui constituent 3 lots :

- La poursuite du programme d'action appuyé sur le Club Génération Industrie,
- Un nouveau programme organisé autour de 11 métiers en tension représentant 3500 emplois en tension, en mutation ou émergents,
- Le démarrage du programme de GPTEC autour de l'Ecopark de Reichstett.

### LOT 1 L'industrie

Le programme d'action de l'industrie est organisé autour de 7 thématiques dont chacune est assortie d'objectifs précis :

- Mission 1 : Ateliers visites pour les conseillers à l'emploi

Il s'agira pour le prestataire retenu d'organiser dans 3 entreprises industrielles des visites d'entreprises doublées d'ateliers d'échanges et de témoignages entre les conseillers à l'emploi, les services RH et les salariés des entreprises puis de rédiger et diffuser des fiches de synthèse.

Nombre de jours estimés : 2

- Mission 2 : Développer l'attractivité de l'industrie auprès des jeunes

En lien avec les établissements scolaires et les entreprises, organiser à destination des collégiens, lycéens et étudiants des actions de découverte des métiers de l'industrie

Nombre de jours estimés : 3

- Mission 3 : Accompagner l'intégration durable des salariés au sein des entreprises industrielles

Il s'agira sur la base du modèle développé au sein de l'entreprise Heineken d'outiller les TPE/PME en ressources et compétences (livrets d'accueil, parcours d'intégration, ...)

Nombre de jours estimés : 5

- Mission 4 : Développer une stratégie d'attractivité et de fidélisation pour les TPE/PME industrielles

En appui sur les avancées des groupes de travail du Club Génération Industrie, il s'agira d'accompagner les TPE/PME industrielles dans une meilleure communication de leurs atouts.

Nombre de jours estimés : 7

- Mission 5 : Répondre aux besoins en compétences dans les métiers de la maintenance

Il s'agira de développer une mise en réseau des centres de formation internes des entreprises industrielles en vue d'y accueillir des demandeurs d'emploi et des salariés de TPE/PME et de rédiger un dossier de candidature PIC Innovation pour l'automne.

Nombre de jours estimés : 23

- Mission 6 Développement du Club Génération Industrie

Le Club Génération Industrie réunit aujourd'hui une trentaine d'entreprises. De nombreuses autres sont intéressées. L'objectif est d'en mobiliser 20 supplémentaires en 4 mois.

Sera approfondie auprès des entreprises du Club la pertinence de l'offre KeeSeek et la question du lien entre logement et emploi sur le modèle des pistes creusées par Blue Paper.

Nombre de jours estimés : 10

- Mission 7 Animation du Club Génération Industrie

Il s'agit d'assurer la préparation et l'animation du comité de pilotage et de proposer un appui transverse aux animateurs des différents groupes de travail

Nombre de jours estimés : 5

Nombre de jours estimés du lot 7 : **55 jours**

## **LOT 2 Le programme 11 métiers 3500 emplois**

Ce programme a pour but d'agir simultanément et de façon coordonnée au sein d'un seul cercle de pilotes et d'acteurs en direction des métiers représentant les leviers d'emploi les plus significatifs au sein des filières prioritaires de Strasbourg Eco 2030. Parmi les 11 métiers concernés, 4 métiers feront l'objet d'un plan d'action en 2018 : chauffeur livreur, cuisinier, développeur informatique et vendeur en habillement.

Sont attendues d'ici décembre 2018 pour ces 4 métiers :

- Constitution des panels d'entreprises qui pour chaque métier permettront de confirmer les pistes d'actions,
- Élaboration du plan d'action par la conduite de groupes actions constitués des acteurs de l'emploi du Service Public de l'Emploi de Proximité autour de chacun des 4 métiers pour mettre en place l'ingénierie technique et financière, la conception et la planification des actions concrètes.

Nombre de jours estimés : **15 jours**

## **LOT 3 L'Eco Park de Reichstett**

Le pacte Métropolitain signé entre l'État et l'Eurométropole de Strasbourg porte sur le projet stratégique de réalisation de l'Eco Park rhénan, par reconversion du site de l'ancienne raffinerie de Reichstett. La commercialisation des 39 lots devrait induire l'installation sur le site de 2000 à 2500 emplois. Afin d'accompagner les entreprises dans le recrutement de leurs futurs collaborateurs, la Maison de l'emploi conduit une mission de GPTEC soutenue par l'Eurométropole.

Voici les missions qu'attend la Maison de l'emploi de la part du ou des consultants au titre de 2018 :

- Mission 1 : Préparation et ingénierie du projet

Il s'agit de l'identification des acteurs stratégiques de la démarche, identification des entreprises leaders à intégrer dans le COPIL, préparation et réunion de lancement avec les acteurs techniques du SPEP

Nombre de jours estimés : 5

- Mission 2 : Analyse de l'existant et du potentiel de développement

Il s'agit de la collecte et cartographie des données territoriales.

Nombre de jours estimés : 1

- Mission 3 Définition des besoins des entreprises (y compris sur le volet mobilité, en rapport avec le projet de mise en place d'une plateforme de covoiturage solidaire et sur le volet mobilité, en rapport avec la Start Up keeSeek)

Nombre de jours estimés : 6

- Mission 4 Analyse qualitative des outils existants des acteurs territoriaux au regard des besoins individuels et collectifs des entreprises

Nombre de jours estimés : 10

- Mission 5 Élaboration du plan d'action, suivi des premiers recrutements, formalisation du projet au sein d'un dossier de candidature Pic Innovation

Nombre de jours estimés : 13

Nombre de jours estimés du lot : **35 jours**

## Les attendus

A l'issue de chaque action réalisée, le prestataire fournira à la Maison de l'emploi des livrables :

- un document de synthèse des travaux réalisés et des résultats obtenus,
- toute pièce justifiant la bonne réalisation du projet (feuille d'émargements, compte-rendu, etc)

D'une manière générale, il est attendu de la part du ou des prestataires une capacité de synthèse dans la réalisation des missions et le rendu des livrables, mais également une confidentialité certaine des informations transmises par les entreprises.

## Modalités de réponse

Les candidats pourront se positionner sur un ou plusieurs lots.

Une réponse coordonnée sur tout ou partie des lots de la part d'un regroupement de partenaires sera appréciée.

## Durée

Les prestations devront être réalisées pour le 31/12/2018.

La durée de la prestation ne pourra pas dépasser le nombre de jours prévus par lot.

## Coût

Les candidats proposeront un tarif/jour TTC pour chacun des lots sur lesquels ils se positionnent.

## Lieu

Bassin d'emploi de Strasbourg

## Pilotage

Le suivi de la prestation sera assuré par la Maison de l'emploi. Le ou les prestataires pourront être amenés à intervenir auprès d'autres acteurs du territoire et à participer à des réunions du comité de pilotage du projet.

Le ou les prestataires interviennent dans le cadre d'un dossier financé par le Fonds sociale européen. Les prestataires devront respecter les règles de financement afférentes : publicité de l'Union européenne, apporter les justificatifs nécessaires, ne pas être déjà financés dans leurs missions par des fonds européens, etc.

## Critères d'analyse

La Maison de l'emploi choisira le ou les prestataires selon une la grille suivante :

- Expérience de partenariat avec les entreprises, les acteurs de l'emploi du bassin d'emploi de Strasbourg et le SPEP sur des actions de GPTEC : 30%
- Bonne connaissance du tissu économique local (notamment métiers en tension) : 20%
- Maîtrise et expérience avérée dans la conduite des méthodes d'intervention liées à la gestion prévisionnelle territoriale des emplois et des compétences (réalisation d'enquêtes RH, création d'outils RH de GPEC territoriale, organisation d'évènements, ingénierie de recrutement et de formation, appui opérationnel) : 20%
- Méthodologie de travail avec la Maison de l'emploi et les partenaires (respect des calendriers et réactivité, capacité de dialogue et de communication auprès des partenaires) : 10%
- Coût : 20%.

## Retour des propositions

Les propositions sont à adresser, avant le 25 août 2018 à :

Vincent Horvat  
Directeur  
Maison de l'emploi et de la Formation du Bassin de Strasbourg  
4 rue de Mutzig  
67000 STRASBOURG  
vhorvat@maisonemploi-strasbourg.org