

CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN VUE DE DEVELOPPER LA NOTORIETE DE LA MDE, DE LA MLPE ET DU R2D ET L'ACTION DE LEUR PRESIDENT

CAHIER DES CHARGES

SYNTHESE DES ATTENDUS :

**CAMPAGNE DE COMMUNICATION DEBUT 2019 EN 3 ETAPES CORRESPONDANT A
CHACUNE DES 3 STRUCTURES, DEMARRAGE PAR LA MAISON DE L'EMPLOI**

OBJECTIF 1 : POSITIONNEMENT « EXPERTS RECONNUS »

- de la MDE sur les enjeux emplois et compétence, franco-allemands et innovation sociale
- de la MLPE sur l'emploi des jeunes
- du R2DD sur les clauses d'insertion et environnementales

**Objectif 2 : ETABLIR L'INFLUENCE DETERMINANTE DANS L'EXCELLENCE DE CES TROIS
STRUCTURES DE L'ACTION DE LEUR PRESIDENT**

RESULTATS ATTENDUS :

**AUGMENTATION IMPORTANTE DE LA NOTORIETE DES TROIS STRUCTURES ET DE
L'ACTION DE LEUR PRESIDENT AUPRES DU GRAND PUBLIC ET DES ACTEURS PUBLICS
ET PRIVES VIA DES SUPPORTS PRESSE ET WEB INNOVANTS, L'AUGMENTATION DE LA
VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET DES RETOMBEES PRESSE LOCALES ET
NATIONALES.**

COOPERER ET AGIR A L'ECHELLE DU TERRITOIRE : LES ORIENTATIONS 2019 DE LA MAISON DE L'EMPLOI DE STRASBOURG

La Maison de l'Emploi et de la Formation de Strasbourg est une structure coopérative qui agit à l'échelle d'un territoire franco-allemand, le Bassin Strasbourg-Ortenau. Sa mission principale est d'assurer l'animation des enjeux emploi et compétences et de contribuer au rapprochement entre les besoins des entreprises et les ressources en compétences du territoire.

La Maison de l'emploi est une association qui développe des expertises et des programmes au service du territoire et de ses habitants

Pour conduire son action, la Maison de l'emploi de Strasbourg est organisée autour de 4 principes :

La Maison de l'emploi organise le jeu collectif autour de 4 priorités partagées

La Maison de l'emploi de Strasbourg est une structure légère constituée d'une petite dizaine de salariés. Sa mission n'est pas d'accueillir le public ni de proposer des prestations de service directes en direction des entreprises ou des acteurs économiques.

La Maison de l'emploi est une structure de coordination et de recherche-action qui anime à ce titre sur délégation du préfet le Service Public de l'Emploi et de Proximité.

Le Service Public de l'Emploi et de Proximité mobilise Pôle emploi, les Missions Locales, l'Etat, les Collectivités, les Chambres consulaires et l'ensemble des acteurs de l'emploi autour de priorités partagées :

La Gestion Prévisionnelle Territoriale des Emplois et des Compétences,

Le programme franco-allemand Tremplin sur le Rhin,

Le développement de l'emploi dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (l'animation de la Charte Entreprises et Quartiers),

L'action en direction des personnes les plus éloignées de l'emploi (projet FOCALÉ).

Le projet KaleidosCOOP

La Maison de l'emploi propose un modèle de gouvernance public/privé

La Maison de l'emploi de Strasbourg associe les entreprises à la conception, à la conduite et à l'évaluation du programme d'action autour des priorités partagées.

Les entreprises siègent avec voix délibérative au sein du Conseil d'Administration de la Maison de l'emploi et elles participent aux côtés des acteurs de l'emploi aux comités de pilotage des programmes.

**RAPPEL DES
MISSIONS DE LA
MAISON DE L'EMPLOI**

La Maison de l'emploi est une structure franco-allemande

La Maison de l'emploi de Strasbourg accueille dans son Conseil d'Administration des partenaires allemands représentant les acteurs publics, les entreprises et les organismes de formation allemands.

Plus d'informations sur les actions concrètes menées par la Maison de l'emploi de Strasbourg :

<http://www.maisonemploi-strasbourg.org>

<https://www.facebook.com/MaisonEmploiStrasbourg/>

<https://www.linkedin.com/company/maison-de-l-emploi-de-strasbourg/>

https://twitter.com/MDE_Strasbourg?lang=fr

OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DE LA NOTORIETE DE LA MAISON DE L'EMPLOI

Le développement de la notoriété de la Maison de l'emploi et de ses dirigeants vise trois enjeux stratégiques :

1. Intensifier le développement du réseau d'entreprises de la Maison de l'emploi

L'un des points clé de l'efficacité de la Maison de l'emploi réside dans la qualité et la force de son réseau d'entreprises.

C'est par la participation directe des entreprises à la conception de ses programmes que la Maison de l'emploi consolide son efficacité et son ancrage territorial.

Aujourd'hui la Maison de l'emploi dispose d'un réseau de plusieurs centaines d'entreprises : il s'agit à la fois de tenir ce réseau mieux informé de l'actualité concrète de la Maison de l'emploi et de le développer de façon significative : la majorité des 20 000 entreprises du bassin ignorent l'existence de la Maison de l'emploi alors que son action est très souvent susceptible de les concerner.

2. Mieux informer les acteurs de l'emploi sur les solutions concrètes proposées par la Maison de l'emploi

La Maison de l'emploi est une petite structure mais elle est très créative et elle bénéficie d'un réseau large et très qualitatif qui lui permet de développer de nombreuses solutions innovantes. Ces solutions restent insuffisamment connues de la part des structures de l'emploi qui ont de la Maison de l'emploi une image très partielle et parcellaire : on sait ce que fait la Maison de l'emploi sur le franco-allemand mais on ignore comment elle agit en faveur des quartiers ou des entreprises, etc,...

La Maison de l'emploi est souvent confondue avec d'autres structures comme Pôle emploi ou la Mission locale pour l'emploi ; les solutions concrètes qu'elle propose doivent être mieux connues des conseillers et acteurs de l'emploi qui les utilisent insuffisamment.

| | |
|---|--|
| <p>OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DE LA NOTORIETE DE LA MAISON DE L'EMPLOI</p> | <p>3. <u>Renforcer le positionnement R&D de la Maison de l'emploi auprès des acteurs politiques et institutionnels</u></p> <p>La Maison de l'emploi est une structure territoriale de coordination et d'animation des politiques publiques de l'emploi dont la qualité de l'action est reconnue. Son positionnement reste cependant perçu comme fragile, lié aux aléas des politiques nationales et à l'incertitude des financements publics.</p> <p>En réalité la Maison de l'emploi est une structure projet qui développe des projets structurels comme KaleidosCOOP, Tremplin sur le Rhin ou le réseau des Maisons de l'emploi Grand Est.</p> <p>La Maison de l'emploi de Strasbourg n'est pas une structure fragile mais une structure agile capable d'entendre les signaux faibles du territoire, de s'adapter aux évolutions de contexte, d'anticiper l'émergence d'enjeux et de besoins futurs et de traduire en ingénierie d'action et en offre de service innovante souvent en avance sur les besoins à venir.</p> <p>L'enjeu est de renforcer la confiance auprès des décideurs en les convaincant que même dans un contexte incertain la Maison de l'emploi est une structure de projets en développement permanent.</p> |
| <p>RESULTATS ATTENDUS</p> | <p><u>Auprès des entreprises :</u></p> <p>Faire connaître la Maison de l'emploi, sa mission générale et ses objectifs principaux auprès de l'ensemble des entreprises du territoire. Communiquer régulièrement sur l'actualité des solutions concrètes qu'elle propose</p> <p><u>Auprès des acteurs de l'emploi :</u></p> <p>Faire connaître le programme et les solutions concrètes proposées par la Maison de l'emploi auprès de l'ensemble des intermédiaires de l'emploi (Conseillers à l'emploi, organismes de formation, entreprises d'insertion, consultants,...)</p> <p><u>Auprès des acteurs politiques et institutionnels</u></p> <p>Développer la notoriété et le positionnement du Président et de l'équipe de direction de la Maison de l'emploi au sein des cercles d'influence et des réseaux politiques et stratégiques liées à l'emploi, à la formation et à l'économie</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>COMPETENCES</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Expérience significative et références avérées en termes de stratégie de développement de notoriété, - Réseau presse local, régional et national constitué de contacts personnels solides - Ancrage et positionnement avéré au sein de réseaux institutionnels, politiques et économiques - Appétence pour les valeurs et missions portées par la Maison de l'emploi |
| <p>DUREE ET BUDGET</p> | <p>Les propositions soumises devront être chiffrées sur la base <u>d'un tarif forfaitaire</u> en 3 parties correspondant à chacune des 3 structures</p> |
| <p>RETOUR DES PROPOSITIONS</p> | <p>Vos propositions sont à adresser à :</p> <p>Vincent HORVAT Directeur Agathe BINNERT Directrice adjointe Maison de l'emploi et de la Formation du Bassin de Strasbourg 4 rue de Mutzig 67000 STRASBOURG</p> <p>vhorvat@maisonemploi-strasbourg.org abinnert@maisonemploi-strasbourg.org</p> |